

# NASCE WEDŌ LABEL, L'ETICHETTA DI MUSICA COPERNICANA

Presentazione: [Cortile Cafè](#) (Via Nazario Sauro 24/A), Bologna  
– lunedì 26 novembre 2018 h 21.30



Sarà presentata, lunedì 26 novembre alle ore 22 negli spazi dello storico **Cortile Cafè** di Bologna, la nuova etichetta indipendente WEDŌ ma anche “social”, nata dall'ingegno di **Francesco Maria Gallo**, comunicatore cresciuto negli ambienti del DAMS di Bologna, allievo di Umberto Eco e seguace di Luciano Nanni, nonché cantautore e musicista. Con lui nel team la giornalista, editrice e scrittrice **Romina Ciuffa**, tra le prime cantautrici ad essere prodotta dalla label (qui di seguito il link ai tre estratti dell'album in uscita, [“Sandra e Raimondo”](#), [“Pellicine”](#) e [“Su un filo di imene”](#): PLAYLIST @ <https://www.youtube.com/watch?v=cwP1fJZqbd8&list=PLP32VaNlelOr0D1ezijG2hXtqjMGw98al>).



Il nome WEDŌ significa tante cose e, tutte, con o senza trattino, spiegano il significato del progetto. “We do” in inglese significa “facciamo”, perché questo è un fare: fare musica. “Do” in italiano indica il dare: dare musica. Il trattino di WEDŌ è inserito di proposito per distinguerlo dalla connotazione inglese, perché si legga come il “do”, la nota musicale. Ma non solo: dō, nel linguaggio kanji giapponese, significa “ciò che conduce”, nel senso di disciplina vista come via, percorso, cammino, in senso fisico e spirituale. In latino, l'interiezione “ō!” esprime altresì un'ampia gamma di emozioni: gioia, dolore, desiderio, ammirazione, stupore. Un'invocazione, un'esclamazione, l'unione degli opposti, il disco del sole e della luna.

Dischi: sono quelli che, insieme a **Mauro Alberghini**, conduttore radiofonico di **Radio Città del Capo**, saranno presentati in prima nazionale durante l'evento, trasmesso in diretta nazionale radio e video. Si esibiranno dal vivo i primi prodotti selezionati fra moltissimi dai talent scouter di WEDŌ: oltre agli stessi Francesco Maria Gallo e Romina Ciuffa in veste di produttori ed artisti, lo spagnolo **Jay The Truth**, con un brano che scivola dialetticamente tra spagnolo, inglese e spagnolo senza soluzione di continuità, il quale non rivela il proprio volto per scelta personale e, pertanto, il suo brano sarà presentato dalla performance di danza contemporanea di **Laura Ulisse**. Quindi i volti scoperti della neonata label: **Nicoletta Noè**, **Andrea Mazzacavallo**, **Honey & Red Wine** (Lisa Maria Gelhaus e Max Marchetti feat. Claudio Vignali), **Tiziana Scimone**, **Le anime leggere** (Nicola Bagnoli e Tiziano Tarli) e il già noto **Legality Band Project** (Francesco Maria Gallo, Filippo Lambertucci, Manuel Goretti, Daniele Raffaelli e Agostino Raimo).



*Mauro Alberghini, Radio Città del Capo*

**WEDŌ non è solo un'etichetta discografica o un produttore.** Canale digitale della nuova frontiera della musica emergente e indipendente, sviluppa offerte modellate sulle esigenze specifiche del pubblico e coglie le opportunità di ampliare il pubblico potenzialmente raggiungibile. Rappresenta una vera e propria rivoluzione copernicana, perché equivale all'individuazione di tutta quella nuova generazione di compositori, autori, cantautori ed interpreti, che in tutto il mondo, attraverso il social WEDŌ, interagiranno con i loro follower condividendo le proprie produzioni: l'un con l'altro incrementeranno la conoscenza, la diffusione, la vendita e lo streaming di un prodotto di qualità, altamente selezionato dal principio. Non è un mescolone, è una selezione. La selezione di quelli bravi, o di quelli che a WEDŌ piacciono. Questo sistema di *sharing people* tra artisti indipendenti stima

una *community* in un anno di oltre 4 milioni di utenti in Italia e 15 milioni di utenti in Europa.



*Francesco Maria Gallo*

WEDŌ è anche una piattaforma che, attraverso una serie di servizi trasversali (videointerviste, live streaming di *house concert*, videoclip, raccolta di partiture e booklet, mappatura di autori indipendenti nel mondo, geolocalizzazione dei concerti *indie*, geolocalizzazione dei compositori) offre opportunità di migliorare l'*engagement* digitale degli appassionati della musica emergente e indipendente. Il team WEDŌ sfrutterà la molteplicità relazionale della piattaforma digitale per promuovere le produzioni *in-store*, allestendo, di volta in volta, specifiche campagne marketing interattive attraverso cui aumentare e implementare nel mondo *social* il coinvolgimento diretto degli appassionati prima durante e dopo della pubblicazione del prodotto digitale.

*La distribuzione coinvolge: AppleMusic, YouTube Music, Spotify, Amazon Music, Google Play, Pandora, Deezer, iHeartRadio, Napster, MediaNet, TouchTunes / PlayNetwork, VerveLife, Tidal, Gracenote, Shazam, 7Digital, Juke, Slacker, KKBox, Akazoo, Anghami, Spinlet, Media neurotico, Yandex, Target Music, ClaroMusica, Zvooq, Saavn, 8tracks, Q.Sic, Kuack, Boomplay Music, SimfyAfrica.*



WEDŌ  
WWW.WEDOLABEL.NET

presentano

il 26 novembre 2018 H 22:00  
al Cortile Café  
Bologna, Via Nazario Sauro 24/A



WEDŌ, nuova etichetta indipendente, e Cortile Café, storico music bar di Bologna, sempre alla ricerca e alla messa in scena dei nuovi talenti della musica italiana e internazionale, alzano gli standard. "#1 LIVE MUSIC SHOWCASE" sarà uno show imperdibile di autori, interpreti e musicisti di nuova generazione, che presenteranno il loro inedito distribuito da WEDŌ in tutti i digital store del mondo. L'evento sarà anche occasione per i musicisti in cerca di una label che nel suo talent scouting ne sceglierà di nuovi.

Vi aspettiamo insieme a:



Romina Ciuffa  
Cantautrice



Tiziana Scimone  
Singer



Andrea  
Mazzacavallo  
Cantastorie



Jay the Truth  
Rapper



Honey & Red Wine



Le anime leggere



Francesco Maria Gallo  
(Legality Band Project)



Nicoletta Noè



Mauro Alberghini  
(è lui che presenta)